

# DVZ

## BRIEF

Nr. 8 24.02. 2006

**Gerangel um Spitzenplatz unter den Luftfrachtpediteuren** Den Kampf um die Pole Position bei den deutschen Luftfrachtpediteuren machen künftig Bahn und Post untereinander aus. Noch führt die Deutsche-Bahn-Tochter Schenker die Top-Ten-Liste für das zurückliegende Jahr mit einem Nettoumsatz von 132 Mio. EUR an. Doch die Deutsche Post rückt näher. Dank DHL (71 Mio. EUR) und der Neuerwerbung Exel (59 Mio. EUR) kommt der Gelbe Riese auf zusammen 130 Mio. EUR. Damit verdrängt er Kühne + Nagel (116 Mio. EUR) vom zweiten auf künftig den dritten Platz. Auf den weiteren Plätzen liegen Panalpina mit 47 Mio. EUR, UPS mit 34 Mio. EUR, UTi mit 32 Mio. EUR, Dachser und Dietrich mit jeweils 29 Mio. EUR sowie ABX mit 20 Mio. EUR.